

# 经济预测分析

第 37 期

国家信息中心

2021年08月27日

---

## 培育隐形冠军企业面临的五大“痛点”问题

**内容摘要：**培育制造业隐形冠军企业是做强做大做优制造业的基础。目前，我国在培育隐形冠军企业方面还存在一些亟待破解的难题。比如，依赖政府观念浓厚、做大倾向仍在作祟、融资难题仍待破解、对传统产业重视不够、对民营企业扶持不足等。对此，亟须提升系统观念，形成政策合力，破解制约培育隐形冠军企业的“痛点”，充分发挥隐形冠军企业对做强制造业企业的示范效应。

培育制造业隐形冠军企业对整个制造业构建良好产业生态具有积极作用。党的十九大报告提出，要加快建设制造强国，加快发展先进制造业。建设现代化经济体系，必须把提高供给体系质量作为主攻方向，同时建立以企业为主体、以市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。这就需要充分发挥各细分领域的经济活力，大力培育隐形冠军企业和单项冠军企业。目前，我国在培育隐形冠军企业方面还存在一些问题，亟须提升系统观念，形成政策合力，破解制约培育隐形冠军企业的“痛点”，充分发挥隐形冠军企业对做强制造业企业的示范效应。

## **一、五大问题对培育隐形冠军企业造成明显掣肘**

目前，我国已经陆续出台了一系列培育制造业隐形冠军企业的扶持政策并且取得了不错的成效，但是还存在一些亟待破解的难点、堵点和痛点。

**（一）依赖政府观念浓厚。**目前，许多省份公布了本省制造业隐形冠军的培育计划和制造业隐形冠军名单，有的省份甚至要求在具体年限内要培育出一定数量的单项冠军企业。这些做法将培育制造业隐形冠军企业看成是一种政府行为，忽略了企业自身成长的自然规律，这是当前在制造业隐形冠军培育过程中应当注意的首要问题。虽然制造业隐形冠军的培育离不开政府的政策支持，但政策支持必须要有边界，要尊重隐形冠军企业成长的自然规律，否则就容易扰乱产业生态，最终不利于隐形冠军企业的成长。

**（二）做大倾向仍在作祟。**目前，在对待制造业隐形冠军培育方面存在一些误区亟待纠正，其中一个比较典型的例子就是许多隐形冠

军企业和地方政府依旧具有很强的“将企业做大”的倾向。隐形冠军企业本来就是指那些在全球细分市场上占据绝大部分份额但社会知名度较低的中小企业。隐形冠军企业就应该聚焦于企业主业的“强”，而非企业规模的“大”。但在实际执行过程中，许多地方在培育制造业隐形冠军的过程中，存在一味将企业做大的倾向，这在一定程度上冲淡了培育隐形冠军企业的初衷。

**（三）融资难题仍待破解。**一方面，直接融资难。一般机构投资者受利润驱使，往往追求投资少、见效快、效益高的“短平快”项目，而核心技术、关键零部件和基础材料的研发应用往往存在投资大、周期长、风险高等特点，难以获得市场资金的青睐。另一方面，信贷支持少。制造业隐形冠军企业较难获得足够的信用贷款，大多需要依靠额外担保才能获得银行贷款融资。目前我国还未形成适应隐形冠军企业发展特点的信贷体系，大型银行针对隐形冠军企业融资的金融产品很少，特别是中长期贷款明显偏少，大多只能提供1年以下的流动资金贷款，难以满足制造业企业投资的需求。

**（四）对传统产业重视不够。**目前，大量制造业隐形冠军企业处于传统产业，但是传统产业得不到应有重视，甚至被当作“落后产业”而加以排斥，这主要体现在三个方面：一是将传统产业与新兴产业对立起来，存在“新兴产业就是先进、传统产业就是落后”的认识误区，大量优惠政策在向新兴产业倾斜，而传统产业得不到应有支持。二是忽视传统产业转型升级的可能性。当前传统产业固定资本存量占整个工业固定资本存量的75%左右，职工人数也占全国总量的绝大部分，总体上具备消化、吸收、再创新的技术能力和基础，但一些地方忽视了传统产业突破关键技术进行改造升级的可行性。三是将传

统产业等同于落后产业。比如，有的地方将一般制造业列入产业负面清单，对传统产业面临的困难和问题重视不够，对其转型升级的支持力度明显不足。

**（五）对民营企业扶持不足。**许多制造业隐形冠军企业受限于民营企业身份而难以获得足够的政策支持。一是竞争环境不够公平。以重型装备行业为例，一些民营企业虽然通过自主创新，打破发达国家技术垄断，推动实现重大装备自主化，但是其行业认可度仍然较低，在行业知名度、公平竞争环境（如争取重大专项、相关评比等）等方面还处于弱势地位，同时还要面临着民营企业普遍存在的融资渠道窄、资金成本高等共性问题。二是准入门槛过高。一些行业主管部门出于求稳心理对采用新技术、新工艺的动力不足、意愿不强，对民营企业设置难以逾越的隐性门槛，从而制约了装备国产化的进程。

## **二、培育制造业隐形冠军企业的政策建议**

### **（一）鼓励企业聚焦专业化发展**

鼓励支持制造业隐形冠军企业围绕上下游产业链和价值链，积极与产业集群内的行业龙头企业开展专业化协作配套，在产、供、销和技术开发等方面形成稳定、紧密型协作关系。积极引导隐形冠军企业聚焦主业、打造优势、以质取胜、规范经营、勇于创新，走“专精特新”发展之路，专注、深耕核心业务，主攻细分市场，做专做深产业链、价值链中某个环节，成为细分市场某个产品或服务的“专家”和领导者，争做“隐形冠军”。鼓励企业挖掘产业链、价值链潜力和客户深层次需求，支持企业提供设计、培训、咨询、技术解决方案、售后等专业化系统化的一揽子解决方案，推动制造和服务紧密结合，提

高专业化生产水平和服务能力。

## **（二）聚焦产业链集群推动融通发展**

以龙头企业、优势产业链、先进制造业集群为核心，打造先进制造研发集聚区，积极引导培育特色产业集群，围绕产业集群龙头企业开展制造业隐形冠军企业培育。支持引导行业龙头企业、互联网企业、工业信息工程服务商、软件企业等搭建行业级工业互联网平台，构建行业领域知识库、工具库、模型库和数据库，实现以数据为纽带的创新协同、制造协同和资源共享，为制造业隐形冠军企业提供低成本融入产业链的入口。鼓励龙头企业、大企业开放创新链和供应链，构建基于互联网的分享制造平台、协同创新平台，推动不同企业创新协同、产能共享、供应链互通的新型产业创新生态。支持大企业、互联网企业、软件企业等研究开发一批应用价值高、带动力强的工业应用程序，为隐形冠军企业提供专业、精准、适用的服务。围绕上下游产业链和价值链，通过专业分工、服务外包、订单生产等方式，推动行业龙头企业与隐形冠军企业开展专业化协作配套，优化生产组织方式，加快产业链整合和价值链提升。

## **（三）引导企业着力提升产品质量**

实施工业强基工程，提高核心基础零部件（元器件）、关键基础材料产品性能，推广应用先进制造工艺，加强计量测试技术研究和应用。引导支持制造业隐形冠军企业开展质量、标准和品牌建设，以产品质量第一为价值导向，显著增强“中国制造、中国服务、中国品牌”的国际竞争力。引导企业增强质量管理意识，强化全过程质量管控，推行全面质量管理、精细化管理、精益生产等先进质量管理方法，鼓励支持企业开展 ISO9001 质量管理体系建设和认证，提高产品质量监

督查合格率。建立健全技术、专利、标准协同机制，开展对标达标活动，鼓励、引领企业主动制定和实施先进标准，着力支持企业将技术创新成果转化为标准，主导或参与制（修）订国际、国内、行业标准和先进团体标准。

#### **（四）鼓励企业加大创新投入力度**

完善研发费用加计扣除、高新技术企业所得税优惠等政策，支持制造业隐形冠军企业提升技术、产品、服务能力，推动企业迭代创新。加强隐形冠军企业、高校、科研院所之间的产学研合作，以培育科技孵化网络系统为重点，构建一批创新创业支撑平台，加快促进科技成果转化。引导和鼓励高校、科研院所、行业创新平台等机构向隐形冠军企业开放科研基础设施、大型科学仪器设备，协同开展前沿核心关键性技术攻关项目。加强知识产权保护力度，加大对恶意侵权行为的惩处力度。

#### **（五）提高企业人才供给质量**

着力引进和培育一批专业素养高、管理能力强、具有国际视野的领军人才和高级管理团队。实施隐形冠军企业经营管理人才素质提升工程，分层次、分领域、分专题开展针对性的培训，支持教育培训机构为企业开展各类培训，切实提高企业创业素质和经营管理能力。引导支持高校、职业院校、技工学校与企业建立联合培养人才机制和模式，引进和培育一批技艺精湛、严谨耐心、专注深耕、精益求精的高级工程师、高技能人才和产业工匠。积极开展专题研修班和培训班，引导企业树立现代经营管理理念，提高企业经营管理水平。加强隐形冠军企业基础管理，实施万家企业基础素质提升轮训计划，规范企业财务、质量、安全、环保、计量、标准、用工等基础管理。

## **（六）推动传统产业实施数字化转型**

深入推进企业从资源上云，逐步向管理上云、业务上云、数据上云升级，逐步实现企业产业链数据资源开放，打造制造资源“池”，实现制造能力的优化配置。加快推进隐形冠军企业数字化赋能提升，支持企业运用互联网、大数据、云计算、人工智能、物联网等技术，提升研发设计、生产制造、检验检测、数据管理、技术标准、工程服务等各个环节的数字化应用水平，推动企业信息化从单向应用向系统集成、协同创新方向发展。加快制定工业软件产业发展政策措施，重点支持工业控制软件、信息安全软件、控制系统集成、核心自动化元器件及配套产品等关键技术的研发和产业化应用，进一步提升技术优势和核心竞争力。加快安全可靠关键智能系统推广，推动企业核心装备、关键工序数字化改造，加快企业数字化、智能化改造提升。积极推动企业由单纯提供产品向实施全生命周期管理、提供系统解决方案和信息服务的“制造+服务”“产品+方案”模式转变。

## **（七）提升企业融资服务水平**

创新融资产品和服务模式，加大信贷投放力度，新增贷款优先投向制造业隐形冠军企业。区别对待，精准施策，对暂时遇到困难但有发展前景的隐形冠军企业，要坚决防止抽贷、压贷、断贷。支持金融机构开展股权融资、债权融资、融资租赁以及供应链、应收账款、知识产权、存货担保等新型融资方式。加快专营机构建设，完善金融机构考核评价办法，增加隐形冠军企业贷款业务的考核权重，落实尽职免责和容错纠错机制，调动银行业金融机构的积极性，提高隐形冠军企业申贷获得率。加大对隐形冠军企业融资服务体系建设的支持力度，引导支持银行、保险、担保机构等积极开展贷款、增信和担保等

服务。探索运用大数据技术，整合分散在各部门的企业信用信息，建立完善企业信用信息共享平台，缓解银企之间信息不对称问题。支持发挥政府类科技创新基金、产业投资基金等各类基金的作用，探索设立隐形冠军企业发展基金，引导和带动社会资本重点支持“隐形冠军”培育企业。

#### **（八）转变政府职能优化营商环境**

全面推行“互联网+政务服务”，落实“一窗受理，集成服务”等举措，优化企业登记注销、项目审批备案、证照办理、政策享受等流程，进一步缩短办理时间，降低企业制度性交易成本。建立跨部门的综合性政策信息共享发布平台，及时汇集发布涉及制造业隐形冠军企业的法律政策、创业创新、财政资金、税收优惠、市场咨询、金融服务、权益保护等各类政府服务信息。全面放开公共资源领域，积极培育和扶持一批专业化、社会化服务机构，以政府购买服务等方式，引导支持第三方机构为隐形冠军企业提供政策咨询、创业辅导、科技创新、知识产权、投资融资、管理诊断、检验检测、人才培养、市场开发、财会税务、权益维护、信息化服务等服务。

（执笔：沈立、魏琪嘉）

---

**编辑部地址：**北京三里河路58号国家信息中心预测部

**邮编：**100045

**联系电话：**68557142，68557122

**传真：**68558210

**电子邮箱：**[gxfx@sic.gov.cn](mailto:gxfx@sic.gov.cn)