

经济预测分析

第 23 期

国家信息中心

2022年05月24日

多措并举助力服务业纾困

内容摘要：今年以来，我国服务业经济总体延续恢复性增长，结构继续优化。但在疫情冲击、国际地缘政治环境不稳定等因素影响下，3月以来服务业多项指标呈现回落态势，接触型领域受到较大冲击、物流业下行压力骤增、结构性失业加剧等难题导致服务业经济面临下行压力加大。建议要毫不松懈抓好疫情防控，重点落实好对服务业的各项纾困扶持政策，进一步释放消费活力，加大服务业就业扶持力度，促进服务业经济平稳健康发展。

一、服务业运行稳中有缓

今年以来，我国统筹推进疫情防控和经济社会发展，服务业经济总体延续恢复性增长，新动能发展势头良好，结构继续优化。

1. 服务业运行平稳

服务业持续增长。一季度，服务业增加值同比增长 4.0%，占国内生产总值比重为 56.6%，对国民经济增长的贡献率为 49.6%，拉动国内生产总值增长 2.4 个百分点。**服务业投资延续扩张态势。**一季度，服务业完成固定资产投资同比增长 6.4%，高于 2020—2021 年两年平均增速 3.7 个百分点；4 月份服务业实际使用外资 3519.4 亿元，同比增长 12.5%，占全国实际使用外资的 73.5%。**营业收入继续提高。**一季度，规模以上服务业企业营业收入同比增长 9.0%，与 2020—2021 年两年平均增速基本持平。**服务贸易结构调整步伐加快。**一季度，服务进出口总额 14569.9 亿元，同比增长 25.8%，高于 2021 年一季度 26.3 个百分点；知识密集型服务进出口 6156.6 亿元，增长 14.1%。今年以来旅行服务进出口有所恢复，一季度进出口 2155.5 亿元，增长 12.6%，为 2020 年疫情以来的首次正增长。

2. 新动能活力持续释放

现代服务业增势较好。一季度，信息传输软件和信息技术服务业、金融业增加值同比分别增长 10.8% 和 5.1%，合计拉动服务业增加值增长 1.7 个百分点。4 月份，信息传输软件和信息技术服务业、金融业生产指数同比分别增长 10.3% 和 5.5%，分别高于同期服务业生产指数 16.4 个和 11.6 个百分点。**服务业新业态潜力释放。**新型消费模式不断拓展，促进消费升级加快，1-4 月份全国网上零售额同比增长 3.3%，其中，实物商品网上零售额增长 5.2%，占社会消费品零售总额的比

重为 23.8%，比 1—3 月份提高 0.6 个百分点。**重点服务业领域稳健发展。**4 月份，高技术服务业固定资产投资同比增长 13.2%，高出全部服务业固定资产投资 6.4 个百分点，其中，科技成果转化服务业、研发设计服务业投资分别增长 21.9%、21.1%；高技术服务业实际使用外资同比增长 12.5%，比去年同期加快 13.9 个百分点。

3. 接触型领域受到较大冲击

2022 年 2 月份以来，我国本土聚集性疫情呈现点多、面广、频发的特点，部分地区商场、餐厅和娱乐性场所歇业，接触性服务业负增长明显，导致今年以来服务业生产指数逐月回落，2、3、4 月服务业生产指数分别为 4.2%、-0.9%和-6.1%。4 月份，社会消费品零售总额下降 11.1%，餐饮收入同比下降 22.7%。受疫情影响，物流运输不畅，客运低位运行。3 月份，交通运输、仓储和邮政业生产指数同比下降 8.1%，影响服务业生产指数下降 0.8 个百分点；货运量同比下降 2.15%，客运量同比下降 43.55%。

4. 服务业景气水平明显回落

受疫情严重冲击，服务业商务活动指数连续明显回落，从 2 月份的 50.5%下降至 4 月份的 40%。从行业情况看，4 月份调查的 21 个行业中 19 个位于收缩区间，其中航空运输、住宿、餐饮、生态保护及公共设施管理等接触性聚集性行业商务活动指数仍处于低位收缩区间；批发、邮政、金融等行业降至收缩区间，业务总量由升转降。

二、服务业运行面临挑战加剧

在疫情冲击、国际地缘政治不稳定等因素影响下，服务业经济面临较大的下行压力，恢复态势趋缓。

1. 疫情反弹压制服务业消费复苏

线下消费压力加大。为了遏制疫情传播，部分地区严控聚集性活动，减少人员流动。从市内交通看，上海、南京的地铁客运量不及2020年同期；从城市间交通看，城市间往来人数骤降。人员流动受阻后相关消费遭受严重影响，特别是部分地区封城、管控，消费场所大量停业，线下消费受到明显冲击，如“五一”假期5天的全国票房2.97亿元，同比下降82.5%。**旅游数据整体走弱。**“五一”假期5天的全国国内旅游出游1.6亿人次，同比减少30.2%，按可比口径恢复至疫情前同期的66.8%；实现国内旅游收入646.8亿元，同比减少42.9%，恢复至疫情前同期的44.0%。一方面，国内疫情散发影响景区正常开放，“五一”假期全国共有8716家A级旅游景区正常开放，仅占A级旅游景区总数的61.3%；另一方面，游客消费信心也受到疫情散发冲击影响，九寨沟、杭州西湖等景区客流较往年有较大幅度下降，三亚酒店平均入住率仅为20.57%，同比下降超六成。

2. 物流业下行压力骤增

为了控制疫情形势，各地均采取了一定程度的管控措施，其中对物流业的影响首当其冲，物流受阻严重影响企业原材料的采购和产成品的交付，对部分企业生产经营、供应链稳定产生了较大的压力。**运输时效受到较大影响。**公路方面，因区域防控升级，公路运量、运力均有较大幅度缩减。广东、江苏等是我国公路货运量排名较靠前的省份，多地高速公路封闭导致上述省市公路货运量均有不同程度下降。水运方面，上海港作为重要的外贸、物流集散地，疫情以来货物滞留、港口拥堵情况明显加剧，进出口物流时效受到较大影响，出现局部运力紧张的情况。**物流运行成本压力攀升。**供应链畅通性受阻，仓储及

装卸费用上涨较快，因核酸监测及防疫消杀导致装卸搬运次数明显增加，一季度相关的仓储及装卸搬运成本增长超过 17%。陆路物流司机短缺现象加剧，人力成本有所上升，叠加油价上涨，陆路物流成本短期上涨压力明显提高。一季度社会物流总费用比上年同期增长 8.6%，增速均高于同期社会物流总额、物流业总收入。社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.7%，比 2021 年全年提高 0.1 个百分点。

3. 服务业结构性失业问题加剧

2020 年我国总就业人数达到 7.5 亿人，其中服务业就业人数 3.6 亿人，占比为 47.7%，服务业已成为吸纳就业的主力。2022 年以来，受疫情影响，服务业的就业吸纳能力进一步减弱。**生活性服务业就业降低**。截至 2021 年底，我国灵活就业人数达 2 亿人，其中生活性服务业是主要领域。线下消费较弱导致服务业从业人员指数下降，4 月份我国非制造业中服务业从业人员指数仅为 45.8%。**建筑业从业人员大幅下滑**。受调控政策影响，2021 年房地产业发展放缓，导致非制造业中建筑业从业人员指数也出现了大幅下滑，从 2 月份的 55.8% 快速下滑至 4 月份的 43.1%。接触性消费恢复缓慢叠加房地产业就业需求收缩，4 月份非制造业从业人员指数为 45.8%，为仅次于 2020 年 2 月份的历史新低。

三、政策建议

1. 加强对服务业普惠性纾困政策

一是继续实行减费降税政策。延续 2021 年的服务业增值税加计抵减、阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策、各项免税减税政策。认真落实减税降费工作要求，切实减轻服务业领域困难企业负担。采

取切实有效措施制止乱收费、乱摊派、乱罚款行为，防止对服务业的各项助企纾困政策效果被“三乱”抵消。二是加强对中小微企业的金融支持。运用再贷款、再贴现、普惠小微贷款支持工具等货币政策工具，促进信贷资金更多流向中小微企业、个体工商户等市场主体。支持银行业金融机构做好延期还本付息政策的接续，对受疫情影响较大但有还款意愿、吸纳就业能力强的服务业领域中小微企业，不得盲目惜贷、抽贷、断贷、压贷，保持合理流动性。三是强化政府担保作用。鼓励政府性融资担保机构加大对符合条件服务业企业的融资增信支持力度，依法依规及时履行代偿责任。支持有条件的地方向政府性融资担保机构投资提供融资担保费用补贴。

2. 精准实施分行业扶持政策

餐饮和零售行业。给予餐饮企业员工定期核酸检测补贴支持，鼓励有条件的地区对餐饮企业防疫、消杀支出给予补贴支持。引导外卖等互联网平台企业进一步下调餐饮业商户服务费标准，降低相关餐饮企业经营成本。进一步加强农产品供应链体系建设，完善农产品流通骨干网络，加快推进供销公共型农产品冷链物流基础设施骨干网、放心农产品直供配送网建设。**旅游业。**鼓励和引导保险机构为旅行社提供旅游服务质量保证金履约保证保险，对旅行社予以保费补贴。对演艺、会展、旅游等文旅企业因疫情发生消费者退款产生的平台支付手续费予以补贴。鼓励各级党政机关、企事业单位及社会团体委托旅行社开展党建、公务、工会、会展等活动，适当提高预付款比例。**交通运输业。**加大对公路、水运和综合货运枢纽、民航铁路配套公交站场、民航铁路集疏运信息化系统建设的支持力度。酌情免征轮客渡、公交客运、地铁、城市轻轨、出租车、长途客运、班车等公共交通运输服

务增值税。积极出台有关油价补贴政策。优先统筹安排城市交通发展奖励资金支持出租车加快电动化和城市交通领域新能源汽车运营。

3. 进一步释放服务消费潜力

增加就业收入提高消费能力。鼓励创业带动就业，增加非全日制就业机会，实施提升就业服务质量工程。关注低收入人群增收，重点保证低收入人口的就业，提高低收入人口的社会保障水平，增加转移支付。优化收入分配，继续降低中低收入群体税负，强化对高收入人群的征税力度。**合理增加公共消费。**加强对小微企业产品与服务的购买，在各单位的政府采购用品中明确提高小微企业产品与服务的占比。突出补短板导向，侧重循序增加卫生健康、环境保护与科教培训等方面的支出占比，重点加强农村学校育儿园设施、医疗网点以及乡村两级图书馆等方面的建设，同时适度提高农民的医疗养老保险补助标准，以此促进公共消费的城乡平等化。**加快释放网络消费新动能。**支持传统零售企业提升网络营销能力，进一步拓宽居民线上消费的渠道。推动优质服务资源与电商企业有效对接，拓展电商新模式，助力电商直播等新业态普及应用。结合地方经济社会发展现状，支持传统商业企业开展智慧商业改造升级工作，促进“智慧+”消费与实体经济深度融合，培养居民新型消费方式和消费理念。

4. 加大服务业就业扶持力度

加大对失业人员的就业服务力度。对符合条件的服务业领域困难行业失业人员优先安置公益性岗位（含防疫临时性公益性岗位）就业，按规定享受公益性岗位补贴和社保补贴。支持服务业领域困难行业协会（商会）通过行业自律互助方式，引导行业企业调剂、共享用工。**通过保市场主体保就业。**加快落实退税减税降费、缓缴

社保费等助企纾困政策，更大力度推进降成本工作，加强对接触型服务业、中小微企业和个体工商户的精准支持。对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输企业阶段性实施缓缴养老保险费、失业保险费、工伤保险费等政策。对面临疫情影响但仍创造就业机会的小微企业，通过社保减免、补贴返还等降低其运营成本。**创新服务业就业的保险品种**。鼓励保险机构优化产业和服务，探索面向服务业新产业、新业态和灵活就业人员推出专属保险保障，充分发挥保险“稳定器”作用。

（执笔：刘玉红）

编辑部地址：北京三里河路58号国家信息中心预测部
联系电话：68557142, 68557122
电子邮箱：gxfx@sic.gov.cn

邮编：100045
传真：68558210