

# 经济预测分析

第 38 期

国家信息中心

2022年08月12日

---

## 外贸高质量发展推动经济大盘企稳

**内容摘要：**我国有效统筹疫情防控和经济社会发展，党中央国务院推出稳经济一揽子政策措施，着力稳定宏观经济大盘。外贸保稳提质政策发挥作用，出口市场多元化策略成效显现，企业创新发展水平提升，产业基础韧性十足，我国进出口实现稳步增长，外需对国民经济的贡献显著提高。展望下半年，世界经济增速放缓，乌克兰危机后续影响仍存，主要经济体调控政策转向，外贸发展面临的国际环境严峻复杂。但是，我国不断创新贸易方式，加大企业纾困解难帮扶力度，全力促进外贸保稳提质，预计进出口将延续平稳运行走势。

## 一、当前外贸发展彰显韧性

### （一）贸易规模持续扩大

世纪疫情冲击下，百年变局加速演进，新冠肺炎疫情和乌克兰危机导致风险挑战增多，我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。在此背景下，党中央国务院推出稳经济一揽子政策，外贸领域注重稳住外贸市场主体、稳定外贸生产流通、助力企业开拓市场、优化营商环境、促进通关便利化、培育外贸新增长点。1—7月，我国外贸实现了稳步增长，货物贸易进出口总值23.6万亿元人民币，同比增长10.4%。其中，出口13.37万亿元，增长14.7%；进口10.23万亿元，增长5.3%。尤其是5、6、7月份外贸增速明显回升，5月进出口同比增长9.5%，增速较4月加快9.4个百分点，6月增速进一步提升为14.3%，7月提高至18%。在经济下行压力有所加大、宏观调控处于关键窗口期的时点，作为“三驾马车”之一的对外贸易保持较快增长，为经济加快恢复注入重要动力，对有效拉动就业起到积极作用，对推动产业优化升级产生重要影响。与此同时，在世界经济复苏乏力、国际大宗商品价格高企、物流成本显著上升、地缘政治风险提高的背景下，我国面向世界出口性价比较高产品、积极扩大进口，有利于平抑世界通胀水平、扩大国际市场需求、促进世界经济复苏。

图1：我国月度进出口规模与增速

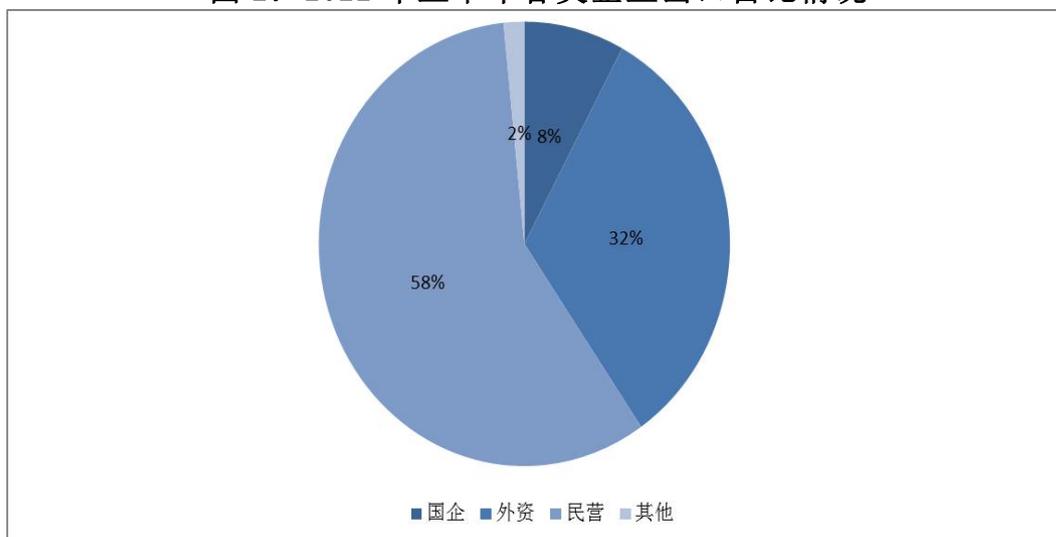


## （二）贸易结构不断优化

伴随产业升级，我国进出口贸易结构持续优化，产品技术附加值与自主创新能力不断提升，国际市场竞争力显著增强。从贸易方式看，1—7月，我国一般贸易进出口增长14.5%，占外贸进出口总值的64.3%，同比提升了2.3个百分点，其中出口增长20.7%。一般贸易进出口比重持续提升表明外贸产业链更多环节处于国内，“中国制造”对于出口产品赋予的增加值有所提高。从产品结构看，我国高技术产品出口保持稳定增长，其中集成电路出口增长13.6%，汽车出口增长54.4%，一批高附加值、引领绿色转型的产品国际竞争优势显现。进口产品中，关系到国计民生的粮食、能源进口提速。

## （三）企业活力不断迸发

图 2：2022 年上半年各类企业出口占比情况



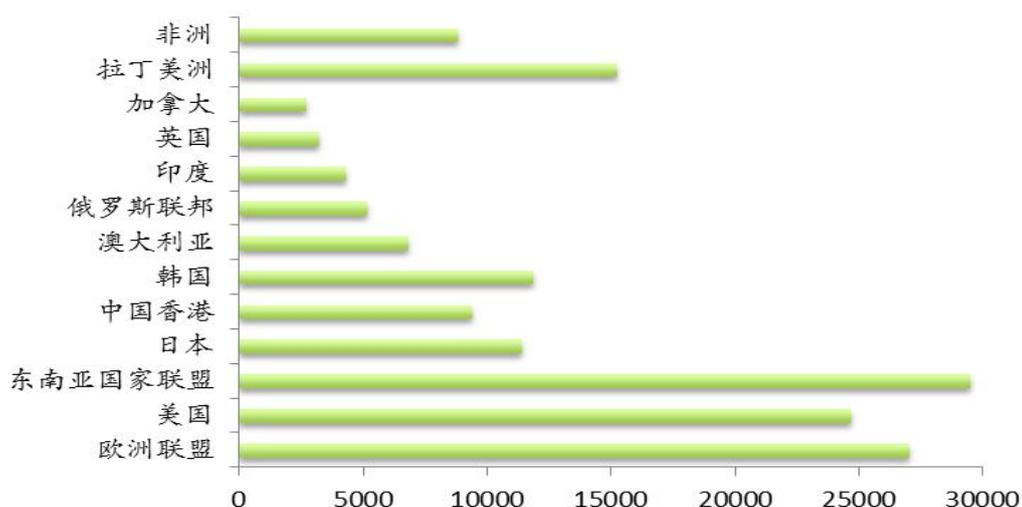
我国积极培育外贸新增长点，加快培育数字贸易、绿色贸易及相关市场主体，持续壮大跨境电商、海外仓、市场采购等新业态新模式，上半年我国有进出口实绩的外贸企业达到50.6万家，同比增加5.5%。1—7月，民营企业进出口增长15.3%，占外贸进出口总值的50%，同

比提高 2.1 个百分点；外商投资企业进出口增长 2.7%；国有企业进出口增长 15.5%。我国企业尤其是民营企业凭借优质的产品、稳定的供应、技术的创新、灵活的模式，已经深深嵌入国际产业链、供应链、物流链之中，能够有效抵御当前世界市场波动、价格上涨、循环不畅等冲击，显示出强劲的发展活力，在稳住外贸外资基本盘、推动贸易高质量发展方面发挥了重要作用。

#### (四) 市场多元化成效明显

我国积极实施贸易多元化策略，市场布局日益优化，贸易伙伴不断增多。这有利于构建具有差异性的海外市场，契合我国制造业全产业链门类发展，完善全球货物调配和流通网络，规避并分散风险，拓展进出口回旋空间，增强对外贸易发展的韧性。1—7 月，东盟保持我国第一大贸易伙伴地位、我对东盟进出口增长 13.2%，对欧盟、美国进出口分别增长 8.9%和 11.8%，对“一带一路”沿线国家、RCEP 贸易伙伴进出口分别增长 19.8%和 7.5%。此外，上半年我国对其他金砖国家进出口占比达到 8.3%，比 2021 年提升 0.2 个百分点。

图 3：2022 年上半年主要贸易伙伴进出口金额



## **(五) 服务贸易较快增长**

我国服务贸易保持较快增长。1—6月，服务进出口总额同比增长21.6%，其中服务出口增长24.6%，进口增长18.9%。服务出口增幅大于进口5.7个百分点，带动服务贸易逆差下降34.3%至791.9亿元。我国创新能力持续提高，知识密集型服务贸易平稳增长，进出口增长9.8%，其中出口增长13.1%。电信计算机和信息服务等行业保持较快增速；旅行服务进出口继续恢复，增长8.2%，但受新冠疫情反复影响，出口下降21.8%。

## **二、下半年外贸有望保持平稳运行**

展望下半年，国际环境更趋严峻复杂，我国外贸发展面临的不稳定不确定因素仍然较多。但我国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变，外贸发展的政策环境、产业基础、企业实力、产品竞争力等优势依然明显。

### **(一) 世界经济增速放缓**

由于新冠疫情持续流行、乌克兰危机影响深化、全球通胀居高不下、主要国家货币政策收紧，世界经济增长步伐明显放缓。美国经济连续两个季度下跌，通货膨胀水平达到40年新高，货币政策年内实施四次加息，经济增长面临“硬着陆”风险。高盛将美国2022年第三季度、第四季度以及2023年第一季度经济增长预期分别下调至1.75%、0.75%和1%。欧元区受地缘政治冲突影响显著，供应链瓶颈问题恶化，石油等能源供给不足，“引擎”国家德法两国经济增长急速放缓。日本经济增长转弱，7月制造业PMI为52.1、连续4个月回落，政府长期债务余额突破千万亿日元关口，连续18年增长。7月

份，国际货币基金组织将 2022 年全球经济增长预期从 4 月的 3.6% 下调至 3.2%。世界经济减速导致全球需求减少，联合国贸发会最新《全球贸易更新》报告表示国际贸易增长势头放缓。海外需求不足将导致我国出口订单下滑，影响出口平稳运行。

## **（二）全球通胀形势严峻**

通货膨胀高企正成为全球经济发展面临的重大挑战。6 月，美国 CPI 同比上涨 9.1%，创 40 年来新高；欧元区 CPI 同比上涨 8.6%，连续刷新历史最高纪录；巴西、俄罗斯等国通货膨胀达到两位数以上，6 月 CPI 分别同比上涨 11.9% 和 15.9%，阿根廷、土耳其 CPI 涨幅更是高达 64% 和 78.6%。地缘政治风险加剧，部分资源、粮食主产国物资流通受阻，国际大宗商品价格波动幅度加大，行情出现走高走低两极分化，但总体仍保持高位震荡。为抑制通胀，美国、欧洲、英国、加拿大、瑞士、韩国等国家和地区央行陆续实施加息政策，调整范围广、加息幅度大、时间更集中。全球通胀导致国际社会普遍面临生产成本高企、消费成本飙升的局面，由此导致的主要国家货币政策收紧将进一步引发不同国家利差加大、跨境资本大进大出、部分地区出现主权债务危机、世界经济减速等一系列问题。我国进出口面临的外部环境趋于恶化，可能出现部分产品贸易额上升、贸易量持平或略降的现象。

## **（三）区域格局调整升级**

全球经济、贸易、投资等方面正逐步由“一体化”转向区域化、边境化、碎片化、分解化。众多区域型经济组织作用逐步加强，边境国家经贸往来更加紧密，我面临的围堵打压进一步增多。美国正式启动“印太经济框架”，包括美国、日本、印度等 13 个初始成员国将在

公平贸易、供应链韧性、清洁能源和基础设施、税收和反腐败等四大领域开展系列合作，加强同中国的战略竞争。部分国家和地区在高科技领域、公共采购领域等方面对我国企业进行限制和制裁，加速“去中国化”。由部分国家不负责任政客引发的地缘政治压力将由政治领域向经济领域扩散，我国外贸企业各类交易成本和不确定风险将有所提高。

#### **（四）国内经济企稳回升**

我国有效统筹疫情防控和经济社会发展，疫情防控取得积极成效，经济社会发展取得新成绩。下半年，按照党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总体要求，我国将扎实推进中央经济工作会议、政府工作报告、稳经济一揽子措施等各项方针政策，巩固经济回升向好趋势，着力稳就业稳物价，保持经济运行在合理区间，力争实现最好结果。随着财政货币政策加力提效，稳投资促消费持续发力，粮食能源保供更加充分，产业链供应链更加稳定安全，基本民生保障水平持续提升，工业和服务业生产将稳步恢复，投资和消费需求将逐渐回暖，物价将保持总体稳定，宏观经济呈现稳步回升走势。预计下半年 GDP 同比增长 5.5% 左右。我国国民经济保持合理增长水平，有利于外贸相关产业链供应链稳定、生产能力正常释放、国内市场需求提高，外贸平稳健康发展的基础稳固。

#### **（五）稳外贸政策发挥作用**

按照党中央国务院部署，各相关部门及时推出稳外贸政策措施，出台了促进外贸保稳提质十条政策、助企纾困降成本等若干系列措施，稳定畅通外贸产业链供应链，积极帮扶外贸企业抓订单拓市场，持续优化口岸营商环境，增强外贸企业国际竞争力。下半年，我国将

继续多方发力、多维施策，加强“政银企”对接，推动加快出口退税进度，降低企业海运成本，推动物流保通保畅，办好进博会、广交会、服贸会、投洽会等国际展会，培育外贸新增长点。“稳外贸”政策落地显效，为外贸发展注入坚定信心和坚强动力。

总体而言，我国对外贸易增长面临的外部环境更趋复杂多变，海外市场需求收缩、贸易“替代效应”减弱、订单分流趋势显现。但我国经济发展潜力大、韧性足，稳外贸政策支撑力度大，产业链供应链稳定，产品竞争力提高，预计全年货物出口同比增长10%左右，进口增长5.8%左右，民营企业继续发挥贸易主力军作用，机电产品和劳动密集型产品共同拉动贸易增长，RCEP等区域经济互联互通和贸易投资合作持续加强。

### **三、政策建议**

#### **（一）积极落实“稳外贸”政策**

落实外贸企业降本增效政策，建议用足用好出口退税政策，简化退税流程，提升退税效率，加大对外贸企业支持力度，降低企业经营成本。进一步做好银企对接工作，搭建重点外贸企业与外资银行沟通交流的平台和合作对接桥梁，鼓励金融机构探索以应收账款、出口退税单据、出口信贷保单、境外资产等为担保抵押的融资手段，降低企业融资成本。积极推进外贸货物运输保通保畅工作，高效疏通海空港等集疏运，优化作业流程。加大出口信用保险、进出口信贷支持，扩大出口信用保险短期险规模，指导政策性金融机构不盲目惜贷、抽贷、断贷、压贷。

#### **（二）推动内外贸一体化发展**

按照构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发

展格局要求，支持有条件的企业、行业组织、专业机构等开展国内国际标准比对、参与国际标准制定，推进中外标准互认。以国际和国内市场需求为导向，加快推进内外贸产品同线同标同质，畅通内贸和外贸企业流通渠道，加强内外贸数据开放共享，建立内外贸企业联盟。发挥高水平对外开放平台的示范引领作用，提供内外贸政务统一化公共服务和一站式综合服务。建立健全新技术、新产品、新业态知识产权保护规则，提高企业创新和拓展国内国际市场积极性。鼓励金融机构为各类企业提供汇率避险产品，帮助市场主体更好规避汇率风险。

### **（三）提高外贸发展创新能力**

新冠疫情持续流行导致贸易发展方式发生变化，加快发展外贸新业态新模式创新势在必行。建议持续扩大跨境电商平台、试点覆盖范围，为国内外客户建立统一的投诉和争端解决平台，构建跨境电商信用评价体系。提高海外仓数字化、智能化水平，优化跨境物流履约服务，形成政府、企业、组织等全国统一可调配的海外仓系统。提高外贸综合服务企业效能，综合统筹报关、退税、物流、结算、信用信保、检验认证等服务，更好支持外贸企业发展。创新展会、展览、宣介方式，充分利用在线、云端等模式拓展全球客户范围，扩大参与面，创造新贸易机会。

### **（四）重视国际市场多元化**

在外部环境风险挑战上升的背景下，更加重视贸易多元化战略实施，巩固传统发达国家出口市场，开拓新兴经济体市场。继续加强与美、欧、日等传统市场贸易往来，发挥比较优势，重视发展高科技等互补性贸易。深入推进“一带一路”建设，以项目建设带动贸易增长，发挥金砖国家合作机制作用，拓展中拉、中非贸易合作范围。通过《区

域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)深化区域经济交往,实现互联互通。创建世界一流跨国公司,实施全球生产、销售和服务布局,加强与跨国公司的产业链合作,形成融合发展态势。

(执笔: 闫敏)

---

**编辑部地址:** 北京三里河路58号国家信息中心预测部  
**联系电话:** 68557142, 68557122  
**电子邮箱:** [gxfx@sic.gov.cn](mailto:gxfx@sic.gov.cn)

**邮编:** 100045  
**传真:** 68558210